



Anchois et langoustine mis en vedette

Ce sera la première action de l'association Produit en Presqu'île de Guérande, le vendredi 15 juin.



Les produits de la mer sont les premiers promus !

L'association Produit en Presqu'île de Guérande a officialisé sa création le 22 mai dernier, au cours d'une assemblée qui s'est tenue dans les locaux de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Nantes-Saint-Nazaire.

L'association regroupe des producteurs, des restaurateurs, des distributeurs et collabore avec deux lycées professionnels (formation restauration) : Sainte-Anne à Saint-Nazaire et Olivier-Guichard à Guérande.

Une échasse blanche comme logo

Son objectif est de faire connaître et promouvoir la qualité des produits et le savoir-faire des producteurs de la Presqu'île. En effet des produits identitaires de haut niveau abondent en Presqu'île de Guérande, notamment les produits de la mer. Anchois de La Turballe, coques et langoustines du Croisic, moules de Pénestin... offrent des qualités gustatives parfois méconnues sur notre propre territoire. Dans un premier temps, seuls les

produits de la mer sont concernés.

Une identité graphique conçue par une agence de Saint-Nazaire sera bientôt apposée sur les produits adhérents de la marque, sur les menus des restaurateurs... Il représente la silhouette stylisée d'une échasse blanche.

Les pêcheurs de La Turballe et du Croisic à l'honneur

Le public découvrira ce logo lors de la première opération de promotion impulsée par l'association, qui va porter sur un arrivage d'anchois de la criée de La Turballe et de langoustines de la criée du Croisic. Le retour de l'anchois frais de La Turballe sur les étals est un véritable événement : ce petit poisson fragile les avait désertés depuis 2005 à la suite de la fermeture de sa pêche dans le golfe de Gascogne. Après cinq années de repos complet, ce stock a retrouvé un niveau compatible avec une pêche durable et responsable, rouverte en 2010.